

FOOD CORRIDORS

Urbact III

Unione dei Comuni della Bassa Romagna

Martedì 20 maggio 2021

Report 6° incontro
Focus: Rural - Urban
connection

Report dell'incontro di presentazione

Questo report è stato realizzando nel quadro delle azioni del programma Food Corridors – Urbact III di cui l'Unione della Bassa Romagna è partner.

Autori

Luca Pinnavaia, Camilla Falchetti, Erblin Berisha, Erika Puntillo (Khora Lab)

responsabili del progetto

Nadia Carboni, Rita Ricci (Ufficio Europa - Unione dei Comuni della Bassa Romagna)

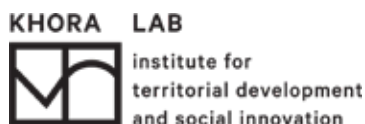
Supporto al progetto

Monica Giacomini, Maria Rosaria Gagliardi (Ufficio Europa - Unione dei Comuni della Bassa Romagna)



Per maggiori informazioni sul progetto **Food Corridors: RURBAN food - Empowering Territorial Food Corridors within the European Union - Progetti Europei - Unione dei Comuni - Unione dei Comuni della Bassa Romagna**

Contatti: europa@unione.labassaromagna.it



© Khora Lab - Institute for Territorial Development and Social Innovation, 2020

La stampa, la riproduzione o la citazione sono autorizzate a condizione che venga citata la fonte.

Per informazioni su Khora Lab: <https://www.khoralaboratory.eu>

Contact: khoralaboratory@gmail.com

SOMMARIO

ABSTRACT [ENG]	4
REPORT 6° INCONTRO - Presentazione	5
Obiettivo dell'incontro	5
Agenda incontro	6
Attori presenti e intervenuti	6
Restituzione attività	7
Osservazioni emerse	12
Prossimo appuntamento	13

ABSTRACT [ENG]

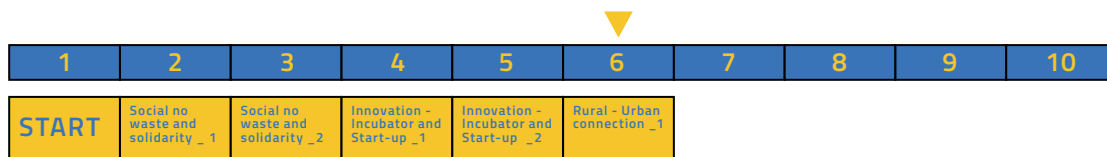
On Tuesday 20th of May the sixth online-meeting of the Food Corridors project took place with the participation of the local administration and territorial stakeholders of the Unione dei Comuni della Bassa Romagna.

The meeting focused on the third Thematic Issue **“Urban and Rural Connection”** and gave the opportunity to stakeholders and participants to discuss the importance of rural and urban connection in relation to the production and consumption of local foods. In line with what emerged during the previous meetings, the objective of the laboratory was how to link the challenges of urban and rural connection with the elaboration of a digital tool (e-platform or app). According to the participants, this tool should have some characteristics:

- be open access and user friendly;
- contain useful information (record of actors, products etc.);
- be a “window” for informal and formal communication.

The next meetings will further deepen the characteristics and some operational issues of the tool.

Contatore degli incontri del percorso partecipativo



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
START	Social no waste and solidarity _ 1	Social no waste and solidarity _ 2	Innovation - Incubator and Start-up _ 1	Innovation - Incubator and Start-up _ 2	Rural - Urban connection _ 1				

REPORT 5° INCONTRO

Presentazione

L'incontro si inserisce nel calendario 2021 del programma URBACT che prevede lo svolgimento di attività con gli stakeholders locali per ideare azioni e progetti concreti sul territorio, che verranno formulati nel documento denominato Integrated Action Plan (IAP).

I 4 Focus Tematici su cui verteranno gli incontri in programma per il 2021 sono:

- 1] Social – no waste and Solidarity;
- 2] Innovation – Incubator and Start-Up;
- 3] Rural-Urban Connection – riconnettere città e campagna;
- 4] Marketing – Tourism and Local Food.

Per permettere di costruire in modo condiviso contenuti e azioni su questi temi sono previsti otto (8) incontri di cui, nello specifico, due (2) incontri dedicati ad ogni Focus Tematico. I due incontri, come già espresso nel report precedente, permetteranno di affrontare due fasi diverse del percorso di partecipazione e ingaggio degli stakeholders, ovvero: **Fase 1 - brainstorming e ideazione di proposte innovative** e **Fase 2 - individuazione di azioni prioritarie secondo un approccio di progettualità credibili, attuabili e sostenibili.**

Obiettivo dell'incontro

L'incontro svoltosi in data 20-05-2021 è stato quindi il primo incontro sul Focus Tematico Urban and Rural Connection i cui obiettivi sono stati:

- individuare delle azioni necessarie alla creazione o integrazione di una piattaforma digitale in grado di limitare le eccedenze alimentari (idea progettuale emersa dai precedenti incontri sono ad ora svolti) in ambito della connessione urbano-rurale;
- responsabilizzare gli attori locali nel mettere in campo l'idea progettuale sopra indicata, attraverso l'implementazione delle Small Scale Actions (da adesso in poi SSA) previste dal programma URBACT.

Agenda incontro

17:00 – 17:05

Introduzione e presentazione del programma dell'incontro (Luca Pinnavaia, *Khora Lab APS*)

17:05 – 17:15

Resoconto delle attività sino ad ora svolte (Monica Giacomini, *Ufficio Europa*)

17:15 – 17:40

Presentazione caso studio

Comunità Frizzante (Chiara Mura e Carlo Bettinelli, *responsabili progetto*)

17:40 – 18:50

Definizione delle azioni e responsabilizzazione degli attori (Erblin Berisha, *Khora Lab APS*)

18:50 – 19:00

Chiusura e prossimi passi (Luca Pinnavaia, *Khora Lab APS*)

Attori presenti e intervenuti

1. Angelo Minguzzi, *agricoltore e agronomo*
2. Luciano Facchini, *Confcommercio Imprese per l'Italia ASCOM Lugo*
3. Monica Giacomini, *Ufficio Europa – Unione Comuni Bassa Romagna*
4. Nadia Carboni, *Ufficio Europa – Unione Comuni Bassa Romagna*
5. Rita Ricci, *Ufficio Europa – Unione Comuni Bassa Romagna*
6. Maria Rosaria Gagliardi, *stagista presso Ufficio Europa – Unione Comuni Bassa Romagna*

FACILITATORI KHORA LABORATORY APS

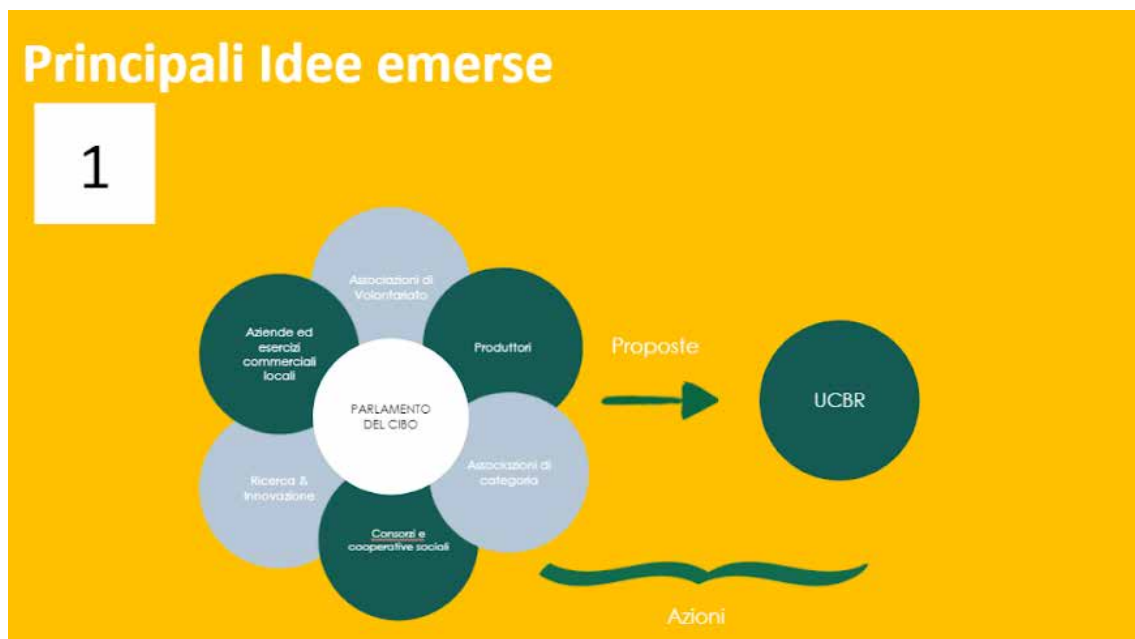
Camilla Falchetti, Erika Puntillo, Luca Pinnavaia, Erblin Berisha

Restituzione attività

L'incontro ha avuto la finalità di invitare gli stakeholder ad individuare le azioni necessarie all'attuazione di una idea progettuale, potenzialmente finanziabile dal programma URBACT.

Luca Pinnavaia (Khora Lab APS) ha condiviso l'agenda dell'incontro presentando le principali attività che si sarebbero svolte durante l'incontro.

Alla presentazione dell'agenda ha fatto seguito l'intervento di Monica Giacomini (Ufficio Europa), in merito alle attività sino ad ora svolte, facendo sintesi degli obiettivi raggiunti e delineando brevemente le idee emerse (parlamento del cibo e la piattaforma digitale). Tale intervento è stato occasione anche di illustrare i prossimi passi all'interno del progetto Food Corridors.



Successivamente all'intervento da parte dell'amministrazione è stata data l'opportunità ai responsabili di **Comunità Frizzante** di illustrare il loro progetto sul territorio di Rovereto in Provincia di Trento.

“Comunità Frizzante” è un progetto triennale di Welfare Generativo iniziato nel 2019 e che trova luogo sul territorio della Comunità della Vallagarina in Provincia di Trento. Il progetto prevede un percorso circolare di produzione di bevande frizzanti progettate dalla comunità e dai territori su cui si svolgono le raccolte di erbe, frutti e piante (anche

da scarti e rimanenze di produzione). Le bevande vengono progettate in laboratori partecipati, così come il loro nome e la loro grafica. Il progetto ha quindi una valenza di economia circolare e di valorizzazione di scambi anche non monetari e permette l'inclusione di persone e di diverse realtà nel progetto di raccolta, divenendo un processo collettivo. La distribuzione e la vendita delle bibite avviene in modo diretto o tramite eventi specifici.

A conclusione della presentazione, i partecipanti hanno avuto la possibilità di discutere con gli intervenuti relativamente alla loro iniziativa e all'importanza che - per loro - ha avuto:

il supporto istituzionale;

la creazione e gestione (manutenzione) di una rete di attori locali e non;

la relazione con la comunità locale e la possibilità di creare un'impresa di comunità.



Conclusa questa prima parte è iniziato il confronto tra i partecipanti, facilitato da Luca Pinnavaia e Erblin Berisha (Khora Lab APS).

L'obiettivo della facilitazione è stato duplice. Se da una parte si è voluto riflettere sulle relazioni urbano-rurali in relazione alla produzione e al consumo di prodotti agricoli locali, dall'altra si è voluto correlare queste informazioni con lo sviluppo della piattaforma digitale selezionata come *small scale action* da implementare nei prossimi mesi. A tal proposito, la prima parte della facilitazione si è concentrata attorno all'individuazione di

obiettivi generali ed obiettivi specifici capaci di dare sintesi delle opinioni dei presenti.



In tal senso, i presenti hanno ritenuto prioritario la necessità che ad un certo punto dello sviluppo della piattaforma si possa fare una **mappatura** delle realtà che lavorano sul concetto del Km0 e che sarebbe interessante sollecitare.

Tra gli obiettivi specifici è risultato interessante mettere in luce l'aspetto della **comunicazione** – sia essa istituzionale che non – con l'obiettivo di informare il contesto territoriale rispetto al problema/opportunità relative allo spreco alimentare. Questo obiettivo specifico è particolarmente sentito in quanto attribuisce alla piattaforma la necessità di essere, allo stesso tempo, collettore di informazione e meccanismo di diffusione – il che lo rende uno strumento potenzialmente integrabile con altri strumenti simili ma unico nel suo genere.

Un altro obiettivo specifico individuato è la possibilità di **sviluppare delle connessioni** – ex-novo o implementare le esistenti – tra il contesto urbano e quello reale. Tale connessioni possono essere di diversa natura:

- funzionali (Km0, branding dedicato a prodotti locali ecc.)
- spaziali (eventi diffusi sul territorio relativamente al tema del cibo)
- di senso (educazione alimentare attraverso il recupero di prodotti e pratiche locali)

Tali connessioni dovranno essere stabilite e/o amplificate dalla piattaforma

digitale.

A seguito di questa discussione partecipata, i partecipanti sono stati invitati quindi a riflettere sulle potenzialità della piattaforma. In tal senso, si è proceduto alla definizione di alcuni contenuti che la piattaforma deve necessariamente veicolare.

A tal proposito, i partecipanti hanno ritenuto utile che alcune sezioni della piattaforma contengano:

- un registro/catalogo/elenco ragionato dei produttori;
- un registro delle eccedenze alimentari disponibili;
- una sezione dedicata al marketing territoriale;
- una sezione dedicata alla comunicazione istituzionale.



Analizzandoli in dettaglio, il **registro dei produttori** deve poter mettere in rete gli attuali attori del territorio che in un modo o nell'altro sono intenzionati a ridurre lo spreco alimentare. Questo elenco deve poter raccogliere informazioni rispetto:

- alla natura dell'attore (nome, attività, settore, ecc.);
- cosa vuole mettere a disposizione;
- come intende relazionarsi con gli altri attori (mettendo a disposizione a titolo gratuito quote alimentari e/o scarti, applicando una scontistica o altro);
- modalità di scambio e tempistiche.

La sezione dedicata al **registro delle eccedenze**, invece dovrà necessariamente indicare:

- la tipologia del prodotto alimentare da scambiare/donare/scontare;
- le quantità e condizioni di scambio;
- le modalità di scambio previsto (prelievo in loco, trasporto garantito ecc.)
- le condizioni del prodotto (pronto all'uso e quindi alla distribuzione, necessità di trasformazione e conservazioni attraverso un determinato protocollo ecc.).

La sezione **marketing territoriale** è stata vista come una finestra sul territorio che comunichi:

- gli eventi locali relativamente all'alimentazione;
- i progetti di interesse generale che intercettano il tema;
- i bandi;
- l'approccio eco-solidale all'alimentazione (sotto-sezione);

e che valorizzi:

- le buone pratiche locali e non;
- promuova una più capillare sensibilizzazione rispetto al tema.

Infine, la sezione dedicata alla **comunicazione istituzionale** ha il compito di mettere a sistema tutto il materiale e le decisioni presi a livello dell'UNIONE o dei singoli comuni aderenti rispetto al tema del cibo. Tale sezione potrà veicolare anche le attività del "Parlamento del Cibo" che è stato individuato come altra small scale action all'interno di Food Corridors.

Osservazioni emerse

Al netto delle soluzioni tecniche da adottare per la realizzazione delle piattaforma, che dovranno essere necessariamente oggetto di discussione con esperti e programmatori WEB, tra gli elementi da attenzionare maggiormente, emersi durante questi incontri, vi sono:

- la necessità di individuare "la natura dei fruitori" e la "massa critica" che tale piattaforma deve raggiungere per poter essere pienamente sfruttabile da un'ampia fetta della cittadinanza;
- gli aspetti normativi che regolano l'uso secondo di materie già lavorate o risultato di scarto di produzione.

Sebbene risolvibili attraverso un'attenta analisi normativa, una corretta progettazione della piattaforma e un buona comunicazione, tuttavia, tali aspetti rimangono ancora questioni aperte che puntualmente diventano oggetto di discussione durante gli incontri.

Prossimo Appuntamento

Ricordiamo che il prossimo appuntamento proseguirà il confronto sul focus tematico **Rural-Urban Connection – Riconnettere Città e Campagna**, sviluppando la **Fase 2 – Individuazione di azioni prioritarie**.

L'incontro online si svolgerà sulla piattaforma zoom, **Martedì 15 giugno**, dalle 17:00 alle 19:00.

Link a zoom:

<https://us02web.zoom.us/j/83076973934?pwd=MVJUYXVNSHMxRXRJckZiMUwvRFo0QT09>

Per maggiori informazioni e per iscriversi all'incontro scrivere a:
europa@unione.labassaromagna.it