BUSTA A

1) Il candidato illustri succintamente la distinzione fra accesso generalizzato e accesso agli atti ex l. 241/1990 ***(15 righe)***

2) Il candidato illustri alla commissione come costruirebbe la campagna di comunicazione e promozione dell'evento dell'Unione dei Comuni dedicato all'innovazione digitale, sia sui social media che sui canali di comunicazione tradizionali (***15 righe)***

3) La L.R. 25 marzo 2016 n°4 istituisce le destinazioni turistiche di interesse regionale: qual è la natura giuridica di questi enti, qual è la finalità generale a cui sono preposti e quali sono gli organi deputati al loro funzionamento? ***(15 righe)***