BUSTA A

1) Il candidato illustri succintamente la distinzione fra accesso generalizzato e accesso agli atti ex L. 241/1990 ***(15 righe)***

2) Il candidato illustri alla commissione come costruirebbe la campagna di comunicazione e promozione dell'evento dell'Unione dei Comuni dedicato all'innovazione digitale, sia sui social media che sui canali di comunicazione tradizionali (***15 righe)***

3) La L.R. 25 marzo 2016 n°4 istituisce le destinazioni turistiche di interesse regionale: qual è la natura giuridica di questi enti, qual è la finalità generale a cui sono preposti e quali sono gli organi deputati al loro funzionamento? ***(15 righe)***

BUSTA B

1) Gli organi elettivi del Comune: il candidato ne illustri brevemente le principali competenze ***(15 righe)***

2) La Bassa Romagna sta costruendo la prima edizione di una rassegna culturale di arte contemporanea itinerante nei 9 Comuni dell'Unione: il candidato illustri come imposterebbe la campagna di comunicazione e promozione del festival e degli eventi in esso contenuti (***15 righe)***

3) La L.R. 25 marzo 2016 n°4 definisce i servizi di accoglienza e di informazione turistica: quale organo stabilisce quali sono gli standard minimi di qualità e con quale atto vengono individuati? Per poter essere ammessi al sistema di finanziamento regionale, quali servizi devono essere assicurati? ***(15 righe)***

BUSTA C

1) Delibere e determine dell'ente locale: principali differenze ***(15 righe)***

2) Il candidato illustri operativamente come organizzerebbe la promozione turistica dei borghi della Bassa Romagna attraverso una campagna social (***15 righe)***

3) La L.R. 1° febbraio 2000 n°4 definisce le professioni turistiche di animazione e accompagnamento: quali sono le principali figure e cosa le distingue? ***(15 righe)***