



**HUB dell'economia urbana di Cotignola**  
Abstract Programma Sviluppo e Governance

# Indice

1. Visione, strategie e set interventi
2. Governance
3. Chi può aderire, perché e come

# Indice

## 1. Visione, strategie e set interventi

# Visione e strategie

## VISIONE

*Cotignola: un hub per la riattivazione del vivere urbano e quotidiano*

## STRATEGIE

- 1** Rafforzamento del commercio di prossimità e delle funzioni quotidiane  
Commercio e servizi come presidi di relazioni, socialità e sicurezza
- 2** Riqualificazione e rigenerazione dello spazio pubblico  
Un centro accogliente, vivibile, sicuro e identitario
- 3** Eventi ed iniziative come strumenti di riattivazione  
Eventi e iniziative come strumenti sperimentali e progressivi
- 4** Promozione territoriale e racconto del territorio  
Iniziativa condivise per rafforzare l'identità locale
- 5** Accessibilità sosta e sicurezza  
Dotazione e sicurezza

# Strategia 1 Rafforzamento del commercio di prossimità e delle funzioni quotidiane

## Set interventi

**1.1 Bando per contributo alle imprese esistenti:** attivazione di un bando di contributi a sostegno delle imprese esistenti, finalizzato a supportare interventi di riqualificazione (interno, vetrine, insegne), arredi e attrezzature, dehor e elementi di arredo esterni, innovazione tecnologica, comunicazione e promozione;

**1.2 Bando per contributi e incentivi per nuove aperture:** attivazione di un bando volto a sostenere l'apertura di nuove attività nell'ambito del Hub incentivando e premiando con maggiori punteggi particolari tipologie di attività mancanti e sostenendo la fase di start-up con contributi sulle spese di investimento quali lavori di sistemazione, arredo e attrezzature, comunicazione e promozione

**1.3 Cotignola sotto casa:** pubblicazione cartacea con rimando a contenuti web e social volta a favorire la conoscenza del territorio e, soprattutto, la rete di attività economiche presenti. Oltre alle informazioni e ai contenuti cartacei appare opportuno integrare i contenuti con la realizzazione di materiale fotografico e video dove gli operatori economici si raccontano e raccontano le peculiarità e i luoghi da scoprire di Cotignola. Per la divulgazione dello strumento nella versione cartacea si segnala l'importanza delle strutture ricettive anche extra-alberghiere e del Maria Cecilia Hospital al fine di dare informazioni utili ai parenti delle persone ricoverate

**1.4 Speciale Vivi la primavera e l'estate:** mediante il coinvolgimento dei pubblici esercizi programmare un calendario di momenti musicali e di animazione coordinato da svilupparsi in più date a rotazione presso le attività aderenti. In funzione delle attività coinvolte e che intendono aderire all'iniziativa occorre definire e condividere un layout dello spazio pubblico occupabile in prossimità della specifica attività, eventuali agevolazioni in termini di occupazione dello spazio pubblico, definizione della fascia oraria compatibile con esigenze residenti ed eventuali convenzioni con siae, permessi e autorizzazioni

**1.5 Uno scontrino per ... scuola/sport/sociale:** iniziativa volta a valorizzare il ruolo del commercio di vicinato per l'importante funzione di presidio, di sicurezza e di socialità che rappresenta per la tenuta del territorio. Creazione di rete di relazioni con realtà del territorio quali scuole e/o associazioni sportive. Importanza "educativa" sull'importanza dell'acquisto sotto casa per mantenere vivi i negozi. L'iniziativa invita a fare acquisti presso i negozi aderenti, a tenere lo scontrino e a portarlo a scuola/associazione sportiva, al termine del periodo della raccolta degli scontrini viene riconosciuto un premio in materiale didattico/attrezzature sportive a tutte le realtà coinvolte, chiaramente in ordine decrescente da chi ha raccolto il maggior numero di scontrini in giù

**1.6 Workshop innovazione:** realizzazione sul territorio di appuntamenti e momenti di lavoro con gli operatori economici volti a favorire la co-progettazione di azioni di rete, la definizione di specifiche iniziative di gruppo nonché temi legati al marketing e alla comunicazione per il settore del commercio

# Strategia 1 Rafforzamento del commercio di prossimità e delle funzioni quotidiane

## Set interventi

**1.7 Valorizzazione Mercato Settimanale:** in coordinamento con Unione, valorizzazione del Mercato ambulante anche mediante una campagna di comunicazione coordinata

**1.8 Rafforzamento rete d'impresa Cotignola Invita:** valorizzazione dell'esperienza della rete d'impresa Cotignola Invita al fine di potenziare il programma di attività e la coesione tra gli operatori economici

# Strategia 2 Riqualficazione e rigenerazione dello spazio pubblico set interventi

**2.1 Riqualficazione area commerciale piazza Mazzini e via Don Stefano e Luigi Casadio:** intervento in programma di riqualficazione dell'area finanziato dalla Legge 12/2023, articolo 6 comma 1

**2.2 Vitalità e abbellimento piazza Vittorio Emanuele II:** anche mediante interventi di urbanistica tattica e temporanei definizione di un set di azioni volte a favorire e migliorare la fruibilità "quotidiana" e una maggior vivibilità della piazza. Mediante il coinvolgimento della comunità locale e della rete di soggetti attivi promuovere una raccolta di proposte di iniziative volte ad animare ed "abbellire" la piazza, individuando temi e periodi dell'anno in cui sperimentare nuove forme di uso di tale spazio

**2.3 Speciale Corso Sforza e via Garibaldi:** in qualità di assi principali di collegamento alla piazza Vittorio Emanuele II si propone di progettare un intervento di riqualficazione anche per step lavorando sul rifacimento della pavimentazione stradale (con sostituzione dell'asfalto con pavimentazione in porfido come nei tratti già riqualficati) ed incrementare la sicurezza dei percorsi pedonali anche a beneficio delle attività economiche presenti e per favorire la ri-attivazione di spazi sfitti. In tali percorsi si potrebbe prevedere di lavorare sulla verticalità, mediante la predisposizione di tesate fisse su cui poter lavorare con installazioni temporanee anche a carattere stagionale (ombrelli, luminarie natalizie, sfere colorate) o anche per la promozione degli eventi e dei luoghi di interesse. Tale iniziativa potrebbe contribuire a rendere riconoscibile e attrattiva l'area e il percorso a beneficio della vitalità ed anche del sistema di attività economiche presenti

**2.4 Speciale parchi e Giardini:** stante la dotazione di parchi e giardini pubblici che caratterizzano l'area del Hub si intende effettuare una mappatura puntuale delle relative dotazioni in termini di arredi e aree gioco e valutarne la sostituzione e/o il potenziamento, valutando anche interventi in grado di aumentare il livello di sicurezza e relativa percezione

**2.5 Arredo urbano:** intervento di miglioramento delle dotazioni di arredo urbano parte pubblica

## Strategia 3 Eventi ed iniziative come strumenti di riattivazione Set interventi

**3.1 Valorizzazione eventi esistenti e identitari:** consolidamento degli eventi storici e identitari (Segavecchia, Sagra del Vino Tipico Romagnolo di Cotignola, E treb in piazza, Festa di Halloween, etc.) mediante la verifica puntuale di dotazioni e attrezzature necessarie ed eventuale acquisto, potenziamento del programma di attività anche mediante il coinvolgimento degli operatori economici coinvolti nel hub, potenziamento campagna di comunicazione e promozione, in occasione delle specifiche manifestazioni ed iniziative realizzazione di riprese e video al fine di creare un set di materiale utile anche per la promozione delle edizioni successive

**3.2 Speciale Natale:** riflessione e potenziamento delle iniziative di piazza con particolare riferimento al periodo pre-Natalizio con particolare riferimento al target bambini e famiglie in sinergia la programmazione culturale presente

**3.3 Speciale Arte urbana e ri-uso locali vuoti:** sviluppo progetto arte urbana diffusa mediante il potenziamento delle opere di street art. In chiave di promozione territoriale e visibilità delle peculiarità territoriali nonché per abbellire i locali sfitti si potrebbero sviluppare un concorso di arte grafica a tema (ispirandosi anche alla figura di Luigi Varoli) al fine di selezionare progetti di giovani artisti grafici da stampare e, ad esempio, esporre come tamponature in alcune vetrine di locali vuoti o luoghi specifici, creando un percorso di visita e accendendo l'attenzione su Cotignola per specifici target.

# Strategia 4 Promozione territoriale e racconto del territorio

## Set interventi

**4.1 Scopri Cotignola:** mediante il coinvolgimento delle associazioni locali e degli operatori economici progettazione e realizzazione di un set di strumenti ed iniziative volto a favorire l'appartenenza al territorio, scoprire e conoscere le bellezze del territorio e scoprirne le curiosità al fine di divulgare agli stakeholder interni ed esterni le opportunità e potenzialità presenti (luoghi di interesse, storia, prodotti del territorio, etc.) . L'iniziativa può prevedere la realizzazione di strumenti e supporti cartacei a modi di Caccia al Tesoro creando itinerari di visita diffusi su vari temi e argomenti. L'iniziativa potrebbe svilupparsi anche come un vero proprio evento da svilupparsi su una/due giornate con la collaborazione di associazioni ed operatori economici.

**4.2 Perché Cotignola:** video pillole e video interviste in cui attori del territorio (associazioni, operatori economici, semplici cittadini, etc.) raccontano la loro esperienza, le loro attività e il bello di Cotignola invitando alla visita del territorio e delle varie realtà.

# Strategia 5 Accessibilità sosta e sicurezza Set interventi

**5.1 Speciale piste ciclabili e percorsi:** miglioramento delle condizioni e sicurezza delle piste ciclabili nell'area del hub e come collegamento tra hub e frazioni

**5.2 Speciale percorsi pedonali:** miglioramento delle condizioni e sicurezza dei percorsi pedonali

**5.3 Informazioni e dotazione parcheggi:** mappa dei parcheggi con relativi percorsi a piedi per raggiungere il centro urbano da abbinare alla comunicazione di eventi ed iniziative di particolare richiamo

# Indice

## 2. Governance

# Governance

## Il piano di governance *articolazione della governance*

L'hub si è dotato di un sistema di governance articolato, basato sulla **sottoscrizione dell'accordo di partenariato** che ne definisce l'architettura e le modalità di funzionamento.

L'articolazione della governance, come meglio descritto e dettagliato nelle pagine seguenti e nell'accordo di partenariato prevede:

- il **soggetto responsabile** dell'hub con la funzione di coordinamento, sviluppo e monitoraggio;
- la **cabina di regia** dell'hub su scala di Unione Bassa Romagna stante le funzioni assegnate all'Unione stessa con l'individuazione di partner stabili e partner ad invito;
- il **coordinamento locale** con funzione di definizione e sviluppo iniziative su scale comunale
- la possibilità di attivazione di **tavoli di lavoro tematici**;
- la possibilità di supporto dell'**hub management**.



### SPECCHIETTO DI SINTESI

**Soggetto responsabile**

Raccordo e riferimento con Regione Emilia Romagna

Soggetto capofila fase costituzione: *COMUNE DI COTIGNOLA CON SUPPORTO UNIONE*

**Cabina di regia**

Coordinamento, attuazione e monitoraggio

Partner stabili: *UNIONE BASSA ROMAGNA, COMUNE DI COTIGNOLA, ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA, CONSORZIO IN BASSA ROMAGNA*

Partner ad invito: *in base ad argomenti, tutti gli altri firmatari dell'accordo*

**Coordinamento locale**

Coordinamento, attuazione

Partner stabili: *COMUNE, RETE COTIGNOLA INVITA, RAPPRESENTANTI OPERATORI ECONOMICI ADERENTI AL HUB, ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA*

**Tavoli Tematici**

Gruppo di lavoro su specifici progetti, azioni e interventi

**Hub management**

A supporto soggetto responsabile, cabina di regia, coordinamento locale

## Indice

### 3. Chi può aderire, perché e come

## Chi può aderire

**1. Attività economiche ubicate nell'area del HUB:** con sede legale/unità locale ubicata nell'area del HUB

**2. Pro Loco, Associazioni culturali, Soggetti gestori di centri culturali/musei/circoli ricreativi/associazioni sportive, etc.** con sede legale/unità locale ubicata nell'area del HUB o che sviluppano iniziative ed eventi nell'area del HUB

# Perimetro



## Perché aderire

1. Per **essere coinvolti e mettere energie collaborative** per lo sviluppo del percorso
2. Per **essere riconosciuti dalla Regione Emilia-Romagna e poter partecipare ai bandi dedicati al HUB** per lo sviluppo e l'attuazione delle varie progettualità e iniziative
3. Perché **solo le imprese aderenti all'accordo di partenariato potranno**, se lo vorranno, **partecipare ai bandi imprese e alle iniziative di rete tra operatori economici** che si andranno a sviluppare
4. L'adesione è **completamente gratuita** e non prevede **alcun impegno di natura economica**
5. Per le iniziative che verranno sviluppate e realizzate ognuno sarà libero di decidere al momento opportuno se aderirvi o meno

## Termine e modalità raccolta schede

Le schede compilate e firmate vanno consegnate  
entro e non oltre il 20 marzo 2026 all'indirizzo e-mail:

[hub@comune.cotignola.ra.it](mailto:hub@comune.cotignola.ra.it)